**Техническое задание на вёрстку**

* Название сайта: Глейси
* Домен: пока нет

**Общие технические требования**

* Стандарты вёрстки: HTML5, CSS3, прогрессивное улучшение.
* Сетка: четыре колонки равной ширины (22.2%).
* Два варианта вёрстки:
  + под фиксированную ширину 900px или 1200px: с центровкой основного контента, с некоторыми блоками, которые тянутся на всю ширину;
  + с дополнительной резиновостью (необязательный вариант): диапазон ширин от 900px до 1200px.
* Используемые фреймворки: нет.
* Кроссбраузерность: IE10+, Chrome, Firefox, Opera, Safari.
* Типографика: частично определена в макете (прочее — на усмотрение разработчика).
* Используемый шрифт: Roboto (есть в папке с макетом и на Google Fonts).
* С макетом предоставлен styleguide.psd, содержащий прорисовку состояний элементов интерфейса. При любых расхождениях с макетами он должен иметь наивысший приоритет.

**Пояснения для учащихся**

* В макетах есть скрытые слои с всплывающими окнами. Такие слои в блоке слоёв фотошопа выделены красным цветом.
* Макеты верстаются постепенно, не нужно сразу выполнять все требования.

**Пожелания к поведению блоков**

Все макеты:

* Контентная область центрируется и не может быть уже макетной ширины. – Внутренние отступы слева и справа для обоих страницы — по 2.3% от ширины всей контентной области.
* Отступы между колонками сетки одинаковые — по 2.2% от ширины всей контентной области.
* При достижении 1200px сетка перестаёт масштабироваться дальше.
* Главное меню — при наведении на пункт меню «Каталог» появляется подменю (смотрите папку слоёв «Ховеры» вgllacy-index.psd).
* Главное меню — пункт подменю «Сливочное» должен вести на внутреннюю страницу (gllacy-catalog.psd).
* Шапка — при наведении на кнопку поиска появляется форма для ввода текста (смотрите папку слоёв «Ховеры» вgllacy-index.psd).
* Шапка — при наведении на кнопку «Вход» появляется форма для авторизации (смотрите папку слоёв «Ховеры» вgllacy-index.psd).
* Шапка — Если пользователь добавил что-то в корзину, соответствующий пункт в шапке страницы меняет цвет фона на белый. При наведении на этот пункт появляется форма с товарами (смотрите папку слоёв «Ховеры» вgllacy-index.psd).
* Если пользователь сделал закладку или добавил что-то в корзину, соответствующий пункт в главной навигации меняет цвет фона на красный

gllacy-index.psd:

* Логотип не является ссылкой.
* Карусель под шапкой страницы: смена слайдов мгновенная, без промежуточных переходов. При смене слайдов происходит смена фонового цвета на всей странице (смотрите папку слоёв «Фон» в gllacy-index.psd).
* Блок карты — достаточная реализация — обычное изображение.
* Блок карты — реализация по желанию — интерактивная карта, которая также масштабируется на 100% ширины, на карте размещён маркер.
* Блок карты — по клику на кнопку «форма обратной связи» возникает модальное окно с формой отправки сообщения (смотрите папку слоёв «Ховеры» в gllacy-index.psd), окно позиционируется относительно вьюпорта, а не страницы. При вводе текста в поле формы, «плейсхолдер» должен отобразиться над полем (смотрите папку слоёв «Фидбек» в styleguide.psd). Достаточно реализации с обычными плейсхолдерами.

gllacy-catalog.psd:

* Логотип — это ссылка на главную страницу.
* В хлебных крошках пункт «Главная» — это ссылка на главную страницу.
* Блок «Цена» — при наведении на любой из маркеров появляется указатель cursor: pointer, делать маркеры подвижными не обязательно, цена меняться не должна.
* Фильтр: верстать с помощью формы, кнопка «Применить» отвечает за отправку формы, при выключенном JavaScript должен осуществляться переход на отдельную страницу (отдельную страницу верстать не нужно).
* Количество товаров может быть любым, оно не должно ломать страницу.